ZEH目標・普及実績

		2020年度		2021年度		2022年度		2023年度		2024年度		2025年度		
		実績		実績		実績		実績		実績		実績		2026年度 目標
		件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	
『ZEH』受託数	注文	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	15 %
	建売	0	0 %	0	0 %	1	25 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	15 %
	合計	0	0 %	0	0 %	1	25 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	30 %
Nearly ZEH 受託数	注文	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	15 %
	建売	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	15 %
	合計	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	30 %
ZEH Oriented 受託数 （都市部狭小地及び多雪地域に限る）	注文	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	15 %
	建売	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	15 %
	合計	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	30 %
ZEHシリーズの合計	注文	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	45 %
	建売	0	0 %	0	0 %	1	25 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	45 %
	合計	0	0 %	0	0 %	1	25 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	90 %
ZEH基準の水準の省エネルギー性能を確保した住宅	注文					0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	5 %
	建売					0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	5 %
	合計					0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	10 %
ZEH基準の合計	注文					0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	50 %
	建売					1	25 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	50 %
	合計					1	25 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	100 %
その他の一般住宅	注文	0	0 %	0	0 %	3	75 %	3	100 %	6	100 %	0	0 %	0 %
	建売	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0 %
	合計	0	0 %	0	0 %	3	75 %	3	100 %	6	100 %	0	0 %	0 %
合計（ZEH以外も含む年間総建築数）	注文	0	0 %	0	0 %	3	75 %	3	100 %	6	100 %	0	0 %	50 %
	建売	0	0 %	0	0 %	1	25 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	50 %
	合計	0	0 %	0	0 %	4	100 %	3	100 %	6	100 %	0	0 %	100 %

ＺＥＨの周知・普及に向けた具対策

(1) ZEH住宅の標準仕様・価格等を盛り込んだ、
一般の方にわかり易いチラシを作成し、周知を図る。
(2) ZEH住宅のHPのﾍﾟｰｼﾞを開設しSNS等での拡散を行い、
多くの方にHPを閲覧興味を持ってもらえるようにする。
(3) 各ｲﾍﾞﾝﾄにてZEH住宅のﾊﾟﾈﾙ展示を行い、周知を図る。

ＺＥＨのコストダウンに向けた具体策

(1) ZEH住宅の設備の標準仕様を規格化し、仕入れｺｽﾄﾀﾞｳﾝを図る。
(2) 開口・通風位置の計画をしっかりと行い、ﾊﾟｯｼﾌﾞﾃﾞｻﾞｲﾝも
積極的に取り入れ設備のｺｽﾄﾀﾞｳﾝを図る。

その他の取り組みなど

(1) 建築家とｺﾗﾎﾞﾚｰｼｮﾝすることで、より快適で自由度の高い住宅を提案する。
(2) 新しい設備などの新商品を積極的に取り入れ、
より快適な標準仕様となるように心掛ける。
(3) ZEH関連の勉強会への積極的に参加し、
ZEH住宅をよりわかり易く説明ができるように努める。